

**ASESORAMIENTO
EN LA GESTIÓN
DE LA ECONOMÍA
DOMÉSTICA**



El fin del verano marca el comienzo del nuevo curso escolar y con la “vuelta al cole” se presenta una época de gran consumo para las familias, que han de hacer frente a un gasto ordinario pero centrado prácticamente en una época muy concreta, en la que han de ajustar su presupuesto para equipar a sus hijos con todo lo necesario para el nuevo curso: libros de texto, material escolar, ropa, uniformes, equipamiento deportivo, etc.

Disponer de toda la información necesaria para racionalizar el gasto nos hará llegar con mayor facilidad a fin de mes, adquiriendo lo que realmente necesita, sin dejarse influir por mensajes publicitarios más o menos atractivos. Es también un buen momento para inculcar a nuestros hijos los valores del ahorro y del consumo seguro y responsable.



NUESTROS DERECHOS COMO CONSUMIDORES

- Para evitar riesgos a la población infantil está prohibido que el material escolar tenga aspecto u olor de alimento o golosina. No debe contener piezas pequeñas que puedan desprenderse. En la compra de material escolar o productos electrónicos, asegúrese de que éste lleva el marcado CE, indicativo de que el producto cumple con las normas de seguridad de la Unión Europea.
- Los productos escolares (mochilas, uniformes, lápices y rotuladores, pegamentos, etc.) deben reflejar en su etiquetado su naturaleza y características.
- Tiene derecho a conocer de antemano el precio total que ha de pagar en la adquisición de artículos y en la prestación de servicios. El precio de venta al público debe estar expuesto en todo el material escolar. El precio indicado en el producto o en la estantería es el que debe pagar. Si se trata de servicios, su precio debe estar descrito en carteles y/o folletos.
- El centro escolar puede indicarle un establecimiento concreto para la adquisición de los libros de texto; se trata de una recomendación, pero puede elegir el establecimiento que más le convenga. En caso de entregar alguna cantidad por anticipado, solicite un justificante del pago realizado.
- Pida siempre la factura, recibo o tique. Le será necesario para efectuar cualquier reclamación o para hacer uso de la garantía. Este justificante debe contener al menos la identidad del vendedor, la cantidad abonada, el concepto de la compra y la fecha.
- Compruebe que el producto se ajusta a lo anunciado. Debe saber que la publicidad es vinculante para el anunciante, de modo que es muy recomendable conservar folletos o publicidad del producto, por si fuera preciso reclamar.
- Si adquiere un producto por internet, le asiste el derecho de desistimiento, es decir, dispone de 14 días naturales para devolver el producto sin tener por ello que alegar causa alguna.
- En el caso de contratar alguna actividad extraescolar asegúrese de obtener toda la información sobre el servicio prestado, en qué consiste, su precio y las modalidades de pago de la misma. Para un buen rendimiento escolar es preferible no sobrecargar a los alumnos con un número excesivo de actividades extraescolares.

PARA UNA COMPRA RESPONSABLE Y SOLIDARIA

- Adquiera lo que realmente necesita, sin dejarse llevar por los mensajes publicitarios. Elabore el presupuesto máximo que puede gastar.
- Elija productos respetuosos con el medio ambiente.
- Adquiera productos de Comercio Justo.
- Procure reutilizar material de cursos pasados y dar una segunda vida a aquellos productos que ya no nos sirven, pero que están en buen uso. Existen diversas páginas en internet que permiten la compra-venta de libros de segunda mano y comparadores de precio de libros de texto.

SERVICIO DE ASESORAMIENTO EN LA GESTIÓN DE LA ECONOMÍA DOMÉSTICA

Como apoyo a las familias madrileñas, el Ayuntamiento de Madrid, en colaboración con las asociaciones de consumidores, pone a disposición de todos los madrileños este servicio presencial, de carácter gratuito, confidencial e independiente, que atenderá sus consultas en materia económica y le orientará en la gestión cotidiana de sus finanzas y en la elaboración de su presupuesto familiar. De este modo, podrá controlar mejor su gasto para adecuarlo a su nivel de ingresos y planificar decisiones básicas de compras importantes y paliar, en su caso, el endeudamiento familiar.

El servicio se presta en la sede central de la Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC), en su sede Central (C/ Príncipe de Vergara, 140. 28002 Madrid), y puede ser utilizado por los ciudadanos madrileños que estén interesados en mejorar su economía personal y familiar, a través de una gestión más planificada y eficiente de sus ingresos y gastos.

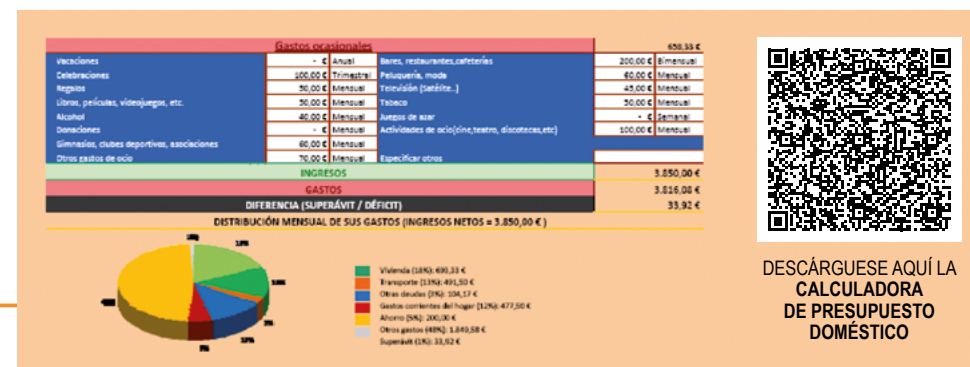
Para su implantación práctica, el Instituto Municipal de Consumo dispone de una herramienta informá-

ca que permite calcular el presupuesto doméstico, incorporando los distintos conceptos de ingreso y de gasto habituales en una familia, y estableciendo finalmente un balance de su situación, que se facilita al ciudadano y que incluirá las conclusiones o recomendaciones que correspondan.

Para acceder a él debe solicitar cita previa a través del sistema corporativo de citas del Ayuntamiento de Madrid, utilizando uno de los canales siguientes:

- Internet: www.madrid.es/citaprevia
- Teléfono: 010 – Línea Madrid (915 298 210 si llama desde fuera de Madrid)
- Oficinas de atención a la Ciudadanía de Línea Madrid
- Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC Central). Príncipe de Vergara, 140. 28002 Madrid

Puede encontrar más información sobre este servicio, junto con sus herramientas de cálculo y materiales divulgativos en www.madrid.es/consumo.





Solicite información en

TELÉFONO

010



madrid.es

Oficinas
de Atención
al Ciudadano

CONSULTAS PRESENCIALES CON CITA PREVIA:

Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC Central)

Teléfono 010. Príncipe de Vergara, 140. 28002 Madrid

